

**Agenda: Digitalni propeler**

**Jugoslovenska kinoteka, Multimedijalna sala, Uzun Mirkova 1**

**9. i 10. novembar 2020. godine.**

<b>Dan 1 - 9. novembar</b>	
9:30 – 10:00	Registracija
10:00 - 11:45	Predavanje: <b>Philip Mordecai</b> / <i>Inovativne digitalne strategije u službi promocije arthouse filmova: studije slučaja i know how</i>
11:45 – 13:00	Ručak
13:00 – 15:30	<b>Philip Mordecai</b> / <i>Pet mogućih strategija za privlačenje publike u Arthouse bioskope u eri digitalne revolucije</i>
<b>Dan 2 – 10. novembar</b>	
10:00 – 11:45	Predavanje: <b>Nguyet Nguyenovom</b> / <i>Gruvi's latest tools to reach, engage &amp; sell to audience: Case studies and know how</i>
11:45 – 13:00	Ručak
13:00 – 15:30	<b>Nguyet Nguyenovom</b> / <i>Gruvi's latest tools to reach, engage &amp; sell to audience: interactive exercises</i>