

PROGRAM KREATIVNA EVROPA

Kreativna Evropa je program u okviru Evropske komisije za podršku audiovizuelnom sektoru i sektoru kulture.

Kreativna Evropa (2014 – 2020) nadovezuje se na prethodne programe Kultura i MEDIA i sa budžetom od 1.46 milijardi evra podržava:

- ▶ Inicijative iz oblasti kulture koje promovišu prekograničnu saradnju, platforme, umrežavanje i književno prevođenje;
- ▶ Inicijative audiovizuelnog sektora koje promovišu razvoj, distribuciju i pristup audiovizuelnim delima;
- ▶ Međusektorsku saradnju, uključujući Program za garancije i međudržavnu saradnju.

Program obuhvata dva potprograma: Kultura, za podršku i promociju sektora kulture i MEDIA za podršku i promociju audiovizuelnog sektora.

POTPROGRAM MEDIA

Potprogram MEDIA u okviru programa Kreativna Evropa podstiče razvoj evropskog audiovizuelnog i multimedijalnog sektora, dajući podršku: razvoju, distribuciji i promociji evropskih igranih, animiranih i dokumentarnih filmova i televizijskih serija, razvoju i promociji novih medijskih sadržaja, stručnom usavršavanju filmskih profesionalaca, razvoju novih tehnologija i platformi za distribuciju audiovizuelnog sadržaja, filmskim festivalima i razvoju i obrazovanju publike.

Ciljevi MEDIA potprograma su:

- ▶ Jačanje evropskog audiovizuelnog i multimedijalnog sektora naglašavajući evropski identitet, nasleđe i kulturnu raznolikost;
- ▶ Veća prisutnost evropskih audiovizuelnih dela na međunarodnom tržištu;
- ▶ Jačanje i podsticanje inovativnosti i konkurentnosti evropskog audiovizuelnog sektora.

Finansiranje je dostupno u nekoliko kategorija koje obuhvataju: podršku producentima za razvoj inovativnih i konkurentnih projekata iz oblasti filma, TV programa i video igara, podršku distribuciji evropskih audiovizuelnih dela, razvoj publike i profesionalno usavršavanje i umrežavanje.

Od 1991. godine kroz MEDIA program investirano je 2.4 milijarde evra u evropsku kreativnost i audiovizuelni sektor.

MEDIA DESK SRBIJA


MEDIA desk Srbija je implementaciono telo potprograma MEDIA koje je oformljeno u okviru Filmskog centra Srbije.

Cilj MEDIA deska jeste da pruži podršku predstavnicima audiovizuelnog i multimedijalnog sektora koji žele da obezbede učešće u potprogramu MEDIA. Kroz konsultacije, javne događaje i edukativne aktivnosti koje organizuje, MEDIA desk informiše o mogućnostima koje pruža MEDIA potprogram i pruža podršku i savete za konkurisanje.

Republika Srbija deo je potprograma MEDIA od decembra 2015. godine. MEDIA je u 2016. godini podržala 9 projekata, 4 distribucijske kuće i distribuciju 10 evropskih nenacionalnih filmova u ukupnom iznosu od 660.530 evra.

U 2017. godini do oktobra meseca je podržano 7 projekata i distribucija 11 evropskih filmova u ukupnom iznosu od 335.800 evra.





**RAZVOJ I
PRODUKCIJA
AUDIOVIZUELNIH
DELA**

RAZVOJ POJEDINAČNIH PROJEKATA

Program je namenjen nezavisnim producerskim kućama koji imaju poteškoće u pronalaženju dodatnih izvora finansiranja. Podrška je usmerena ka projektima koji podrazumevaju razvoj dokumentarnog, igranog ili animiranog filma koji je namenjen bioskopskom prikazivanju, televizijskom emitovanju ili prikazivanju putem digitalnih platformi.

Ko može da konkuriše?

Za sredstva mogu da konkurišu nezavisni evropski producenti koji dolaze iz jedne od zemalja koje učestvuju u MEDIA potprogramu i koji u trenutku konkurisanja postoje kao pravno lice najmanje 12 meseci, te koji mogu dokazati prethodno iskustvo. Prethodno iskustvo podrazumeva da je kompanija u poslednjih 5 godina producirala jedan film koji je u poslednje dve godine imao komercijalnu distribuciju u još jednoj zemlji osim one iz koje dolazi aplikant.

Projekti koji mogu biti podržani

- ▶ Razvoj igranih, animiranih i dokumentarnih filmova (min. trajanje 60') koji su namenjeni bioskopskom prikazivanju;
- ▶ razvoj projekata koji su namenjeni televizijskom emitovanju (jednokratne forme ili u vidu serije): igrane forme (min. trajanje 90'), animirane forme (min. trajanje 24') i kreativni dokumentarci (min. trajanje 50');
- ▶ razvoj projekata koji su namenjeni eksploataciji putem digitalnih platformi: igrani filmovi (min. trajanje 90'), animirani filmovi (min. trajanje 24') i kreativni dokumentarci (min. trajanje 50').

Trajanje projekta ne može da bude duže od 30 meseci. Snimanje može započeti tek po isteku 8. meseca od dana podnošenja projektne aplikacije.

Podrška je usmerena na projekte koji predstavljaju dela visokog umetničkog kvaliteta koja promovišu kulturnu raznolikost, komunikaciju sa različitim evropskom i međunarodnom publikom i saradnju među audio-vizuelnim profesionalcima iz različitih zemalja koje učestvuju u MEDIA potprogramu.

Budžet

- ▶ Za projekte razvoja animiranih filmova ili serija: 60.000 evra;
- ▶ za projekte razvoja kreativnih dokumentaraca: 25.000 evra;
- ▶ za projekte razvoja igranih filmova ili serija: 50.000 evra (ukoliko je ukupan produkcijski budžet veći od 1.5 mil. evra) 30.000 evra (ukoliko je ukupan produkcijski budžet manji od 1.5 mil. evra).

Uspešni projekti

Na konkursu za razvoj pojedinačnih projekata do sada je bilo 9 uspešnih aplikacija iz Srbije. Sredstva su dodeljena za razvoj dva dokumentarna i 7 igranih filmova.

Projekti koji su dobili podršku: filmovi Zlogonje i Mara (This and That productions, ukupno 60.000 evra), Korisnici i Leto kada sam naučila da letim (SENSE Production, ukupno: 60.000 evra), Otac i Supernova (Filmska kuća Baš čelik, 55.000 evra), Dosije Labudović (Dribbling Pictures, 25.000 evra), Čuvari formule (Ton Film, 50.000 evra) i Senoviti Mediteran (Terirem Produkcija, 30.000 evra).



- _01 Father
- _02 The Users
- _03 Senoviti Mediteran

_01



_02



_03



RAZVOJ GRUPNIH PROJEKATA

Podrška je namenjena projektima koji podrazumevaju razvoj od 3 do 5 pojedinačnih projekata (dokumentarnih, igranih ili animiranih) koji su namenjeni bioskopskom prikazivanju, televizijskom emitovanju ili prikazivanju putem digitalnih platformi.

Ko može da konkuriše?

Na ovaj program mogu da konkurišu nezavisni evropski producenti koji u trenutku konkurisanja postoje kao pravno lice najmanje 36 meseci i koji dolaze iz jedne od zemalja koje učestvuju u MEDIA potprogramu. Producenti moraju dokazati prethodno iskustvo na razvoju i produkciji međunarodnih projekata. Potrebno je priložiti dokaz o produkciji prethodnog filmskog projekta u poslednjih pet godina koji je bio komercijalno distribuiran na međunarodnom nivou i to u najmanje tri zemlje (različite u odnosu na zemlju iz koje dolazi podnosilac projekta) tokom poslednje dve godine koje prethode objavljenom pozivu za prijavu projekata.

Projekti koji mogu biti podržani

- Razvoj igranih, animiranih i dokumentarnih filmova (min. trajanje 60') namenjenih bioskopskom prikazivanju;
- razvoj projekata koji su namenjeni televizijskom emitovanju (jednokratni projekti ili u vidu serije): igrane forme (min. trajanje 90'), animirane forme (min. trajanje 24') i kreativni dokumentarci (min. trajanje 50');
- razvoj projekata koji su namenjeni eksploataciji putem digitalnih platformi: igrani filmovi (min. trajanje 90'), animirani filmovi (min. trajanje 24') i kreativni dokumentarci (min. trajanje 50').

Projekat ne može trajati duže od 30 meseci.

Podrška je usmerena na projekte visokog umetničkog kvaliteta koji promovišu kulturnu raznolikost, komunikaciju sa različitom, evropskom i međunarodnom publikom i saradnju među audiovizuelnim profesionalcima koji dolaze iz različitih zemalja koje učestvuju u MEDIA potprogramu. Takođe, projekti treba da povećaju prisustvo producenta na međunarodnom tržištu kao i da uvećaju njihovu sposobnost ka inovacijama i istraživanju novih tržišta i mogućnosti. Posebnu pažnju u fazi razvoja treba obratiti na strategije za marketing i distribuciju koje doprinose razvoju publike.

Budžet

Ukupan iznos podrške koja može biti dodeljena na osnovu ovog konkursa iznosi između 70.000 i 200.000 evra. U slučaju razvoja samo dokumentarnih projekata ukupan iznos na koji može da se konkuriše je 150.000 evra. Vrednost pojedinačnih projekata u okviru jednog grupnog treba da iznosi između 10.000 i 60.000 evra. Iznos na koji se konkuriše ne sme prelaziti 50% od ukupnog budžeta projekta.

Uspešni projekti

Srbija je jedna od retkih regionalnih zemalja koja je nakon samo dve godine učešća u programu imala uspešnu aplikaciju na ovom konkursu koji se smatra jednim od najzahtevnijih u okviru MEDIA potprograma. U 2017. godini, podršku je dobila producentska kuća Art & Popcorn za razvoj 4 filmska projekta: Živi (r. Vuk Ršumović), Srce tame (r. Stevan Filipović), Strahinja Banović (r. Stefan Arsenijević) i Putevi vina (r. Zoran Lisinac). Art & Popcorn dobila je podršku od 96.000 evra.



RAZVOJ VIDEO IGARA

Cilj ovog konkursa jeste da se pruži pomoć evropskim producentima video igara da razvijaju inovativne i kvalitetne video igre koje ispunjavaju standarde evropskog i međunarodnog tržišta i povećavaju kompetitivnost evropske industrije video igara na evropskom i internacionalnom nivou.

Ko može da konkuriše?

Na ovaj program mogu da konkurišu kompanije koje se bave produkcijom video igara, a koje u trenutku konkurisanja postoje kao pravno lice najmanje 12 meseci i koje mogu dokazati prethodno iskustvo i skoriji uspeh u razvoju i produkciji video igara. Potrebno je priložiti dokaz o produkciji video igre koja je bila komercijalno distribuirana u poslednje dve godine koje prethode objavljenom pozivu za prijavu projekata.

Projekti koji mogu biti podržani

Na ovaj konkurs mogu se prijaviti projekti koji podrazumevaju razvoj narativnih storytelling video igara. Pripovedanje mora postojati kroz celu video igru (in-game storytelling), a ne samo na njenom početku ili kraju. Moguće je podržati projekte koji se odnose samo na razvojnu fazu (odnosno sve one aktivnosti koje vode ka kreiranju prototipa ili probne

verzije) veoma inovativnih i kreativnih storytelling video igara koje su dizajnirane za komercijalnu upotrebu koristeći različite platforme (PC, tablet, mobilni telefoni...). Podnosilac mora imati većinsko pravo na projekat. Ukoliko je reč o adaptaciji već postojećeg dela, podnosilac projekta mora dokazati da poseduje većinska prava koja se odnose na pravo adaptacije.

Projekti ne mogu trajati duže od 30 meseci.

Budžet

Ukupan iznos podrške koja može biti dodeljena na osnovu ovog konkursa iznosi između 10.000 i 150.000 evra. Iznos na koji se konkuriše ne sme prelaziti 50% od ukupnog budžeta projekta.

Uspešni projekti

Eipix Entertainment je jedina kompanija iz Srbije koja je dobila podršku na ovom konkursu i to za razvoj video igre Chronicles of the Overworld, avanture u kojoj je stalno prisutna borba između dobra i zla. Video igra Chronicles of the Overworld dobila je maksimalnu podršku MEDIA potprograma u iznosu od 150.000 evra.



TV PROGRAM

Cilj programa je pružanje podrške produkciji i distribuciji evropskih televizijskih programa koji imaju transnacionalni karakter i potencijal. Sredstva su namenjena nezavisnim evropskim producerskim kućama za projekte koji uključuju saradnju sa barem tri emitera koji dolaze iz zemalja koje učestvuju u MEDIA potprogramu i koji uključuju produkciju televizijskog programa i to u sledećim kategorijama: igrani i animirani filmovi, serije i dokumentarci.

Ko može da konkuriše?

Za sredstva mogu konkurisati nezavisne evropske producerske kuće koje su osnovane u nekoj od zemalja koje učestvuju u MEDIA potprogramu i koje se nalaze u većinskom vlasništvu državljana tih zemalja, te koje poseduju većinska prava na projekat. U slučaju koprodukcije podnosilac projekta mora biti većinski koproducent i partneri ga moraju ovlastiti kao ugovornog partnera sa Evropskom komisijom. Nezavisna producerska kuća podrazumeva da ista nije u većinskom vlasništvu televizijske kuće.

Projekti koji mogu biti podržani

Projekti sa kojima se može konkurisati su:

- ▶ Igrane forme (jednokratne ili u vidu serije) u minimalnom trajanju od 90' namenjene prvenstveno televizijskom emitovanju. Može se konkurisati i sa nastavkom ili drugom i trećom sezonom postojeće serije;
- ▶ animirane forme (jednokratne ili u vidu serije) u minimalnom trajanju od 24' namenjen prvenstveno televizijskom emitovanju. Može se konkurisati i sa nastavkom ili drugom i trećom sezonom postojeće serije;
- ▶ kreativno-dokumentarne forme (jednokratne ili u vidu serije) u minimalnom trajanju od 50' namenjene prvenstveno televizijskom emitovanju. Ne može se konkurisati sa nastavkom ili drugom i trećom sezonom.

Projekti treba da predstavljaju dela visokog umetničkog kvaliteta koja promovišu kulturnu raznolikost, komunikaciju sa različitim, evropskom i međunarodnom, publikom i saradnju među audiovizuelnim profesionalcima iz različitih zemalja koje učestvuju u MEDIA potprogramu. Takođe, projekti treba da promovišu saradnju među različitim operaterima iz evropskog audiovizuelnog sektora, te evropske igrane forme visokog umetničkog kvaliteta.

Budžet

- ▶ Za igrane i animirane forme finansijska podrška ne sme biti veća od 500.000 evra ili 12.5% od ukupnog budžeta projekta (u obzir se uzima manji iznos);
- ▶ za maksimalni iznos od 1 mil. evra ili 10% od ukupnog budžeta projekta (u obzir se uzima manji iznos) može se konkurisati za prvu i drugu sezonu igranih serija koje nastaju u koprodukciji dve kompanije koje dolaze iz različitih zemalja koje učestvuju u MEDIA potprogramu i koje se sastoje od najmanje 6 epizoda (u minimalnom trajanju od 45 min. po epizodi) i imaju produkcijski budžet od minimum 10 mil;
- ▶ za kreativne dokumentarce iznos za koji se konkuriše ne sme premašiti 300.000 evra ili 20% ukupnih prihvatljivih troškova (u obzir se uzima manji iznos).

Najmanje 50% sredstava od ukupnog budžeta produkcije mora doći od finansijskih izvora sa treće strane (sopstvena sredstva ili kroz prethodnu prodaju prava). Takođe, najmanje 50% sredstava od ukupnog budžeta produkcije mora doći iz zemalja koje učestvuju u MEDIA potprogramu. Emiter ne može biti većinski koproducent i njegova finansijska kontribucija ne sme prelaziti 70% ukupnog produkcijskog budžeta.

Uspešni projekti

Dugometražni dokumentarni film Slatko od Ništa (In Praise of Nothnig) u režiji Borisa Mitića podržan je od strane MEDIA potprograma nakon uspostavljanja predugovora sa 10 evropskih TV emitera. Slatko od ništa imao je svetsku premijeru u Lokarnu, a regionalnu u Sarajevu u avgustu 2017. godine. Slatko od ništa projekat je na kojem je autor radio 8 godina i u kome kao narator učestvuje Iggy Pop, jedini je projekat iz bivših jugoslovenskih republika koji je podržan od strane MEDIA potprograma u okviru konkursa TV program.

Reč je o utešnoj dokumentarnoj parodiji u kojoj Ništa, oličeno u vidu kortomaltezijanskog naratora (Iggy Pop) i oslikano od strane desetina svetskih majstora i početnika filmske fotografije, luta svetom i komentariše naše uspone i padove.

_01



| _01 In Praise of Nothing
| _02 In Praise of Nothing



_02



DISTRIBUCIJA

DISTRIBUCIJA – AUTOMATSKA PODRŠKA

Sa ciljem da poveća prisutnost evropskih filmova na međunarodnom tržištu jedan od prioriteta MEDIA potprograma jeste da pruži podršku distribuciji filmova kroz međunarodni marketing, brendiranje, distribuciju i promociju. Takođe, ovim programom uspostavlja se sistem podrške za: distribuciju nenacionalnih evropskih filmova u bioskopima kao i putem svih drugih platformi, aktivnosti međunarodne prodaje, a posebno za prevod, sinhronizaciju i izradu zvučnog zapisa audiovizuelnih dela.

U okviru ovog programa potencijalna sredstva biće dodeljena evropskim distributerima koji ispunjavaju uslove na osnovu prihoda od ulaznica koje ostvare evropski, nenacionalni filmovi, a koje distribuira podnosilac projekata u referentnoj godini. Podrška će biti obezbeđena u vidu sredstava dostupnih distributerima za reinvestiranje u nove nenacionalne evropske filmove.

Ko može da konkuriše?

Na ovaj konkurs mogu se prijaviti evropski distributeri koji su uključeni u komercijalnu aktivnost prikazivanja filma u bioskopima sa ciljem njegovog približavanja široj javnosti. Podnosioci projekata moraju biti osnovani u jednoj od zemalja koje učestvuju u MEDIA potprogramu i moraju biti u vlasništvu (potpunom ili većinskom) osoba koje dolaze iz ovih zemalja.

Projekti koji mogu biti podržani

Program automatske podrške ima dve faze:

01. Generisanje potencijalnih sredstava, srazmernih broju prodatih ulaznica za nenacionalne evropske filmove u državama koje učestvuju u MEDIA

potprogramu, tokom referentne godine, a do utvrđene granice po filmu koje su prilagođene za svaku zemlju;

02. Reinvestiranje potencijalnih sredstava koja su generisana od strane kompanije i to u:

- ▶ model 1: koprodukciju nenacionalnih evropskih filmova;
- ▶ model 2: sticanje prava na distribuciju nenacionalnih evropskih filmova npr. uz pomoć minimalne garancije;
- ▶ model 3: troškove montaže (izrada kopija, prevod, sinhronizacija) i troškove promocije nenacionalnih evropskih filmova.

U slučaju modela 1 i 2 projekat ne može trajati duže od 30 meseci, dok je za model 3 trajanje projekta ograničeno na 42 meseca.

Budžet

Finansijski doprinos Evropske komisije ne sme prelaziti 40%, 50% ili 60% od ukupnog iznosa prihvatljivih troškova u zavisnosti od zemlje iz koje potiče film i u zavisnosti od teritorije na kojoj se distribuira.

Uspešni projekti

Za distribuciju evropskih nenacionalnih filmova u Srbiji u 2016. godini dodeljeno je 165.430 evra kroz automatsku podršku.

4 distributerske kuće dobilo je podršku MEDIA potprograma u okviru automatske podrške.



_01

_01 Ollie Maki
_02 Bar

_02



DISTRIBUCIJA - SELEKTIVNA PODRŠKA

Sa ciljem da poveća prisutnost evropskih filmova na međunarodnom tržištu jedan od prioriteta MEDIA potprograma jeste da pruži podršku distribuciji filmova kroz internacionalni marketing, brendiranje, distribuciju i promociju. MEDIA potprogram takođe uspostavlja sistem podrške za: distribuciju nenacionalnih evropskih filmova u bioskopima kao i putem svih drugih platformi, aktivnosti međunarodne prodaje, a posebno za prevod, sinhronizaciju i izradu zvučnog zapisa audiovizuelnih dela.

Kroz podsticanje distributera da ulažu u promociju i adekvatnu distribuciju cilj ovog programa jeste da pruži podršku međunarodnoj distribuciji nenacionalnih evropskih filmova. Program takođe ima za cilj da ojača veze i saradnju između producenata i distributera i da time poveća konkurentnost evropskih filmova i kompanija/audiovizuelnih operatera.

Ko može da konkuriše?

Na ovaj program mogu konkurisati evropski distributeri koji su uključeni u komercijalno prikazivanje filma u bioskopima sa ciljem njegovog približavanja široj javnosti. Podnosioci projekta moraju biti osnovani u jednoj od zemalja koja učestvuju u MEDIA potprogramu i moraju biti u vlasništvu (potpunom ili većinskom) osoba koje dolaze iz ovih zemalja.

Projekti koji mogu biti podržani

Aktivnosti koje mogu biti podržane kroz ovaj program jesu kampanje za distribuciju nenacionalnih evropskih filmova, a koje su prijavljene kao deo grupe od najmanje 7 distributera koje koordinira prodajni zastupnik filma.

Budžet

Finansijska podrška dodeljuje se u vidu paušalnog iznosa koji se određuje na osnovu broja prikazivanja i zemlje/a u kojima se film prikazuje i iznosi od 2.800 do 150.000 evra.

Uspešni projekti

Distributeri iz Srbije tokom 2016. i 2017. godine povukli su iz MEDIA fonda za selektivnu podršku 100.000 evra za distribuciju i promociju više od 20 evropskih filmova.

PODRŠKA PRODAJNIM ZASTUPNICIMA

Cilj programa je da podrži međunarodnu distribuciju evropskih filmova. Program takođe ima za cilj da ojača veze i saradnju između producenata i distributera i da time poveća konkurentnost evropskih filmova i kompanija/audiovizuelnih operatera. Program je fokusiran na uspostavljanje sistema bioskopske i druge distribucije nenacionalnih evropskih filmova kao i za internacionalne prodajne aktivnosti sa fokusom na prevod, sinhronizaciju i izradu zvučnog zapisa audiovizuelnih dela.

Iznos podrške zavisi od uspešnosti prodajnog zastupnika u referentnom periodu. Dodeljena podrška mora se reinvestirati u kupovinu i promociju novih nenacionalnih evropskih filmova.

Ko može da konkuriše?

Finansijska podrška namenjena je evropskim kompanijama koje imaju potpisani ugovor sa producentom/ima filma i koje će zastupati i prodavati prava potencijalnim kupcima (posebno distributerima) van zemlje iz koje dolazi film, a najmanje u deset zemalja koje učestvuju u MEDIA potprogramu.

Projekti koji mogu biti podržani

Program podrške prodajnim zastupnicima odvija se u dve faze:

01. Generisanje potencijalnih sredstava koja će biti određena na osnovu međunarodnog prodajnog uspeha kompanije koja konkuriše na ovaj poziv u određenom periodu;

02. Reinvestiranje sredstava koja su generisana od strane kompanije i to u:

- model 1: minimalna garancija ili avansno plaćanje za međunarodna prodajna prava za nove evropske nenacionalne filmove;
- model 2: tržišna promocija i marketing za nove nenacionalne evropske filmove

Projekat ne može trajati duže od 18 meseci ukoliko se za njegov početak računa dan potpisivanja međunarodnog prodajnog ugovora. Za podnošenje predloga za reinvestiranje sredstava generisanih ovim pozivom moraju se poštovati posebni rokovi definisani od strane Evropske komisije.

Budžet

Finansijska podrška koju dodeljuje Evropska komisija ne sme prelaziti 60% ukupnih prihvatljivih troškova u zavisnosti od modela reinvestiranja.

| _01 Kako se rešiti zeta



_01

ONLINE PROMOCIJA

Cilj ovog programa jeste da podrži međunarodnu distribuciju evropskih filmova koristeći digitalne platforme. Takođe, program online distribucije namenjen je inovativnim projektima koji testiraju nove poslovne modele u oblastima koje će se transformisati usled sve bržeg razvoja digitalnih tehnologija.

Ko može da konkuriše?

Program je otvoren za različita pravna lica (kompanije, neprofitne organizacije, udruženja, dobrotorne organizacije, fondacije, gradska ili opštinska veća itd.) koja su osnovana u jednoj od zemalja koje učestvuju u MEDIA potprogramu i koja se nalaze u većinskom vlasništvu osoba koje imaju državljanstvo ovih zemalja.

Projekti koji mogu biti podržani

Program online promocije evropskih dela pruža podršku u tri kategorije:

Akcija 1: digitalna promocija, marketing, brendiranje i razvoj novih ponuda u okviru postojećih VOD platformi. Cilj akcije jeste poboljšanje vidljivosti i rast međunarodne publike evropskih audiovizuelnih dela.

Akcija 2: formiranje i isporuka digitalnih paketa koji olakšavaju komercijalizaciju evropskih audiovizuelnih dela putem VOD platformi.

Akcija 3: inovativne strategije za distribuciju i promociju evropskih audiovizuelnih dela, uključujući i inicijative za razvoj publike i participativne strategije koje evropska dela otkrivaju široj publici.

Budžet

Finansijska podrška koju dodeljuje Evropska komisija ne sme prelaziti 60% ukupnih prihvatljivih troškova.

Uspešni projekti

Međunarodni festival dokumentarnog filma Beldocs učestvuje kao partner na dva evropska projekta koji za cilj imaju online promociju evropskog filma. AVA-Doc projekat okuplja 27 partnera iz 9 evropskih zemalja sa ciljem da evropske filmove učini dostupnim korisnicima biblioteka u raznim evropskim zemljama. Sa druge strane, projekat #europeanfilmchallenge je interaktivni projekat koji koristi digitalne tehnologije i socijalne mreže kako bi pomogao opticaj evropskih filmova.

AVA-Doc okuplja 4 festivala kratkog filma, 7 festivala dokumentarnog filma koji svoj filmski program čine dostupnim za korisnike i korisnice 15 biblioteka širom Evrope.

#europeanfilmchallenge poziva publiku da odgledaju 10 evropskih filmova i objave odgledane naslove na svojim socijalnim mrežama te na taj način učestvuju u nagradnoj igri. Pobjednici dobijaju mogućnost da posete neki od međunarodnih filmskih festivala.



**RAZVOJ
PUBLIKE**



FILMSKO OBRAZOVANJE

Jedan od prioriteta MEDIA potprograma jeste razvoj publike odnosno podsticanje interesovanja šire publike za evropska audiovizuelna dela kao i poboljšanje pristupa istim i to kroz različite promotivne aktivnosti, javne događaje, obrazovanje o filmu i filmske festivale.

Ovaj program pruža podršku projektima koji teže da promovišu obrazovanje iz oblasti filma kao način sticanja znanja i razvijanja interesovanja za evropska audiovizuelna dela uključujući i audiovizuelno i kinematografsko nasleđe.

Ko može da konkuriše?

Projekat mora da uključuje nosioca projekta (aplikant) i najmanje dva partnera koji dolaze iz 3 različite zemlje koje učestvuju u MEDIA potprogramu. Nosilac projekta i partneri moraju biti pravna lica (privatne kompanije, nevladine organizacije i udruženja, fondacije, opštinska/ gradska veća itd.) koja su osnovana u jednoj od zemalja koje učestvuju u MEDIA potprogramu i koja se nalaze u većinskom vlasništvu osoba koje imaju državljanstvo ovih zemalja. Aplikant podnosi prijavu u ime svih partnera na projektu.

Projekti koji mogu biti podržani

U okviru ovog konkursa podržavaju se projekti koji pružaju mehanizme za bolju saradnju inicijativa za filmsko obrazovanje koje postoje u Evropi sa ciljem poboljšanja efikasnosti i evropske dimenzije ovih inicijativa. Takođe se podržavaju projekti koji donose nove inicijative, posebno one koje uključuju digitalne tehnologije.

Budžet

Finansijska podrška koju dodeljuje Evropska komisija ne može biti veća od 60% ukupnih prihvatljivih troškova.

PODRŠKA FILMSKIM FESTIVALIMA

Podrška filmskim festivalima usmerena je ka inicijativama koje prezentuju i promovišu raznolikost evropskih audiovizuelnih dela kao i na aktivnosti koje doprinose podizanju znanja i interesovanja publike za ista. Podrška je namenjena filmskim festivalima koji se organizuju u zemljama koje su članice MEDIA potprograma.

Ko može da konkuriše?

Za sredstva iz ovog programa mogu da konkurišu pravna lica (kompanije, neprofitne organizacije i udruženja, fondacije, opštinska/gradska veća i odbori itd.) koji su osnovani u nekoj od zemalja koje učestvuju u MEDIA potprogramu i nalaze se u većinskom vlasništvu osoba koje imaju državljanstvo tih zemalja.

Projekti koji mogu biti podržani

Ovaj program podržava evropske audiovizuelne festivale koji se organizuju u nekoj od zemalja koje učestvuju u MEDIA potprogramu.

Festivali koji mogu biti podržani kroz ovaj program treba da ispunjavaju sledeće uslove:

- ▶ da doprinose razvoju publike kroz implementiranje različitih aktivnosti pre, tokom i posle festivala, putem decentralizacije festivalskog programa i kroz promotivne aktivnosti;
- ▶ da koriste digitalne tehnologije za promociju aktivnosti i razvoj publike;
- ▶ da organizuju aktivnosti koje se odnose na filmsko obrazovanje u bliskoj saradnji sa školama i drugim obrazovnim institucijama;
- ▶ da su fokusirani na evropske filmove i na zemlje niskih produkcijskih kapaciteta;
- ▶ da su fokusirani na nenacionalni evropski program i geografsku raznolikost;
- ▶ da učestvuju u programima saradnje sa drugim evropskim festivalima;
- ▶ da mogu pokazati jasan strateški razvoj u umetničkom, organizacionom i finansijskom smislu.

Najmanje 70% programa koji se prezentuje javnosti tokom trajanja festivala ili najmanje 100 igranih filmova (ili 400 filmova u slučaju festivala kratkometražnog

filma) moraju da dolaze iz zemalja koje učestvuju u MEDIA potprogramu (program evropskih filmova). U okviru programa evropskih filmova 50% filmova moraju biti okarakterisani kao nenacionalni i najmanje 15 zemalja mora biti predstavljeno u selekciji.

Projekat mora da počne 8 meseci pre festivala (koji se održava u specifično vreme na određenom mestu) i da se završi 4 meseca nakon istog.

Budžet

Finansijska podrška jednom festivalu određuje se na osnovu broja evropskih filmova u programu uzimajući da se 4 kratka filma računaju kao 1 dugometražni. Podrška može iznositi od 27.000 do 75.000 evra za festivale dugometražnog igranog filma i od 19.000 do 33.000 evra za festivale kratkog filma.

Uspešni projekti

Festival evropskog filma Palić (2016) i Međunarodni festival dokumentarnog filma Beldocs (2017) jedina su dva festivala koja su dobila podršku MEDIA potprograma.

MEDIA je podržala 10. izdanje Beldocs festivala tokom kojeg je prikazano 89 festivala iz 40 svetskih zemalja svrstanih u 13 programskih celina.

_01





**UMREŽAVANJE
USAVRŠAVANJE
MARKETI**

MREŽE BIOSKOPA

Podrška je namenjena evropskim bioskopskim mrežama koje prikazuju nenacionalne evropske filmove. Cilj ovog programa je da podstakne umrežavanje evropskih bioskopa.

Ko može da konkuriše?

Za podršku ovog programa mogu konkurisati isključivo mreže bioskopa. Mreža bioskopa definiše se kao grupa bioskopa koja kroz pravno osnovano koordinaciono telo zajedno razvija aktivnosti iz oblasti prikazivanja i promocije evropskih filmova. Mreža mora da obuhvata najmanje 100 bioskopa koji se nalaze u više od 20 zemalja.

Projekti koji mogu biti podržani

Finansijska podrška dodeljivaće se na osnovu sledećih uslova:

- ▶ ukoliko vlasnici bioskopa i kinooperateri prikazuju značajan broj nenacionalnih evropskih filmova, uključujući i premijere. Podrška namenjena pojedinačnim bioskopima biće određena na osnovu kreiranog programa i broja prodatih ulaznica za nenacionalne evropske filmove;
- ▶ ukoliko je reč o razvoju aktivnosti koje za cilj imaju filmsko obrazovanje i podizanje motivacije mladih da posećuju bioskope;
- ▶ ukoliko je reč o razvoju novih poslovnih rešenja koja uključuju korišćenje inovativnih načina distribucije sa ciljem veće dostupnosti evropskih filmova;
- ▶ ukoliko je fokus na stvaranju i jačanju mreža evropskih bioskopa putem razvoja zajedničkih aktivnosti;
- ▶ ukoliko se osnažuje digitalizacija bioskopa.

Budžet

Finansijska podrška koja može biti dodeljena ne može iznositi više od 50% ukupnog budžeta projekta.

Europa Cinemas jedina je mreža koja je podržana od strane MEDIA potprograma. Ona pruža finansijsku i organizacionu podršku bioskopima širom evrope koji promovišu evropski film.

Europa Cinemas obuhvata 1088 bioskopa koji dolaze iz 41 zemlje. MEDIA podrška raspoređuje se na 33 zemlje i 1024 bioskopa.

KOPRODUKCIJSKI FOND

Program pruža podršku evropskim koprodukcijским fondovima koji podržavaju produkciju evropskih audiovizuelnih dela.

Ko može da konkuriše?

Podrška je namenjena koprodukcijском fondu koji mora biti osnovan kao pravno lice najmanje 12 meseci, a koji kao osnovnu delatnost ima pružanje podrške internacionalnim koprodukcijama. Koprodukcijски fond mora biti osnovan u jednoj od zemalja koje učestvuju u MEDIA potprogramu.

Projekti koji mogu biti podržani

Mogu biti podržane aktivnosti koprodukcijskog fonda koje uključuju pružanje finansijske podrške trećim licima za projekte koji obuhvataju:

- ▶ produkciju igranih, animiranih i dokumentarnih filmova u minimalnom trajanju od 60' namenjenih bioskopskom prikazivanju;
- ▶ implementaciju konkretne strategije distribucije podržanog filma sa ciljem boljeg cirkulisanja dela za koje je dobijena podrška. Podržan film mora biti distribuisan u barem 3 zemlje od kojih barem jedna učestvuje u MEDIA potprogramu, a jedna je treća zemlja koja ne učestvuje u potprogramu.

Budžet

Finansijska podrška Evropske komisije ne može biti veća od 80% ukupnih prihvatljivih troškova. Maksimalan iznos koji može biti dodeljen jednom projektu iznosi 400.000 evra.

U 2017. godini kroz MEDIA potprogram podržano je 5 koprodukcijских fondova u Evropi.

PRISTUP TRŽIŠTU

Kroz ovaj konkurs MEDIA potprogram olakšava pristup najvažnijim komercijalnim događajima, sajmovima i koprodukcijским forumima u Evropi te upotrebu online alata sa ciljem: podsticanja raznolikosti i mobilnosti audiovizuelnih profesionalaca, olakšavanja ugovaranja evropskih i međunarodnih koprodukcija, podsticaja cirkulacije evropskih audiovizuelnih dela.

Ko može da konkuriše?

Za podršku mogu da konkurišu evropska pravna lica (kompanije, neprofitne organizacije i udruženja, fondacije itd.) koja su osnovana u jednoj od zemalja koje učestvuju u MEDIA potprogramu i koja se nalaze u većinskom vlasništvu državljanina te zemlje.

Projekti koji mogu biti podržani

Podrška je usmerena ka aktivnostima koje se odvijaju u zemljama koje učestvuju u MEDIA potprogramu, ali i van njih.

Prihvatljive su one aktivnosti koje se uklapaju u barem jednu od 3 postojeće mere:

Mera 1: pristup sajmovima za evropske profesionalce: aktivnosti koje unapređuju pristup evropskih operatera, projekata i dela, profesionalnim audiovizuelnim marketima u zemljama koje učestvuju u MEDIA potprogramu, ali i van njih.

Mera 2: online alati namenjeni profesionalcima: kreiranje i razvoj baza podataka ili mreža koje sadrže podatke o evropskim programima i audiovizuelnim profesionalcima sa ciljem njihovog lakšeg umrežavanja.

Mera 3: zajedničke evropske promotivne aktivnosti: zajedničke promotivne aktivnosti u zemljama koje učestvuju u MEDIA potprogramu, ali i van njih, koje su organizovane od strane panevropskih mreža koje predstavljaju najmanje 15 zemalja iz MEDIA program.

Projekat ne može trajati duže od 12 meseci.

Budžet

Podrška Evropske komisije ne može biti veća od 60% za projekte u okviru kojih se aktivnosti dešavaju u zemljama koje učestvuju u MEDIA potprogramu i veća od 80% za projekte u okviru kojih se aktivnosti dešavaju u zemljama koje ne učestvuju u MEDIA potprogramu.

Uspešni projekti

Beldocs Market koji se organizuje u okviru Međunarodnog festivala dokumentarnog filma Beldocs jedini je market dokumentarnih filmova u regionu koji se od strane MEDIA potprograma podržava već dve godine.

Beldocs market svake godine okupi više od 50 TV emitera, prodajnih zastupnika, distributera i festivalskih predstavnika kako bi se međusobno povezali i upoznali se sa najnovijim i najboljim dokumentarnim filmovima koji su dostupni na međunarodnom tržištu.



_01

USAVRŠAVANJE

Program je fokusiran na razvoj sveobuhvatnog spektra obuka koje omogućavaju sticanje i unapređivanje profesionalnih vještina audiovizuelnih aktera, razmenu znanja i uspostavljanje kontakta sa fokusom na integraciju digitalnih tehnologija u ove aktivnosti sa ciljem što lakšeg prilagođavanja tržištu, testiranja strategija za razvoj publike i novih poslovnih modela.

Ko može da konkuriše?

Za podršku mogu da konkurišu evropska pravna lica (kompanije, neprofitne organizacije i udruženja, fondacije, opštinska/gradska veća i odbori itd.) koji su osnovani u nekoj od zemalja koje učestvuju u MEDIA potprogramu i nalaze se u većinskom vlasništvu osoba koje su državljanji tih zemalja.

Projekti koji mogu biti podržani

Projekti moraju uključivati aktivnosti koje za cilj imaju razvoj sposobnosti audiovizuelnih stručnjaka da razumeju i uključe evropsku i internacionalnu dimenziju u svoj rad i to kroz sticanje znanja iz sledećih oblasti:

- ▶ osposobljavanje u oblasti razvoja publike, marketinga, novih metoda distribucije uključujući i one koje se odnose na digitalne tehnologije;
- ▶ osposobljavanje u oblastima finansijskog i poslovnog upravljanja sa ciljem lakšeg pristupa finansijskim izvorima i novim poslovnim modelima;
- ▶ razmena znanja i umrežavanje sa ciljem osposobljavanja u području razvoja i produkcije novih audiovizuelnih dela;
- ▶ osposobljavanje za suočavanje sa izazovima digitalnog doba.

Projekti treba da se odnose na jednu od dve kategorije mogućih inicijativa:

01. Evropske inicijative: projekti koji su usmereni na sticanje i unapređivanje vještina audiovizuelnih profesionalaca koji rade uglavnom u Evropi.

02. Međunarodne inicijative: projekti fokusirani na sticanje i unapređivanje vještina audiovizuelnih profesionalaca iz Evrope da rade i stvaraju izvan nje, kao i projekti koji su fokusirani na kreiranje veza sa profesionalcima koji ne dolaze iz Evrope.

Budžet

Finansijska podrška Evropske komisije ne može iznositi više od:

- ▶ 60% od ukupnih prihvatljivih troškova za projekte koji se realizuju u zemljama koje učestvuju u MEDIA potprogramu;
- ▶ 80% od ukupnih prihvatljivih troškova za projekte koji se realizuju u zemljama koje ne učestvuju u MEDIA potprogramu.

MEDIA podržava više od 50 trening inicijativa među kojima su i Cartoon Masters, EAVE, MAIA Workshops, EURODOC, IDFAcademy...

info@media.kreativnaevropa.rs
<http://media.kreativnaevropa.rs>

